

Research into online distance education and e-learning. Making the difference

Fourth EDEN Research Workshop, Castelldefels (Barcellona E), 25-28 ottobre 2006

Si è tenuto a Castelledefels il 25/28 ottobre 2006 il Quarto Research Workshop organizzato da EDEN - European Distance and e-learning Network - dal titolo "Research into online distance education and e-learning. Making the difference".

Fondata nel 1991, l'Associazione Internazionale EDEN rappresenta la più ampia community di esperti ed operatori nel settore dell'e-learning, da sempre attenta alle evoluzioni dell'e-learning grazie all'intensa collaborazione e allo scambio di best practices e know-how con le numerose Open and Distance Universities, membri del Network.

Il Quarto Research Workshop, organizzato da EDEN ed ospitato dalla Open University of Catalonia (UOC), ha promosso uno spazio di incontro e di riflessione sulle ricerche più attuali e innovative nel settore della online education.

Sono state organizzate tre sessioni di lavoro, incentrate sui seguenti temi di ricerca:

- Organizzazione, gestione e sviluppo nelle Istituzioni dell'online distance education.
- Azioni innovative di online teaching e learning.
- Sviluppo e applicazione di nuovi strumenti e servizi tecnologici innovativi a supporto dell' online teaching e learning.

Un workshop speciale è stato infine organizzato sulle teorie e metodi dell'instructional design.

Nell'ambito dell'EDEN Workshop, l'Università Telematica "Guglielmo Marconi" (UTGM) ha presentato un contributo dal titolo "Un sistema integrato di apprendimento: l'esperienza dell'Università Telematica Guglielmo Marconi".

L'UTGM, sin dall'inizio delle sue attività accademiche nel 2004, ha avviato lo sviluppo e la sperimentazione di una metodologia formativa innovativa, basata sull'integrazione di diverse soluzioni e-learning e sulla convergenza di diversi media: il personal computer, i cellulari di ultima generazione (smartphones, PDA) e la televisione

interattiva. Il sistema multimodale di apprendimento adottato dalla UTGM integra soluzioni e-learning, m-learning e T-learning per rispondere ai diversificati fabbisogni formativi dell'eterogeneo target group, offrendo la possibilità di avviare specifici percorsi e promuovere diversi stili di apprendimento. [Ilaria Mascitti]