

MARCONI CHANNEL

Carla Pampaloni



MARCONI Channel

«Penso a una possibile pedagogia dell'immaginazione che abitui a controllare la propria visione interiore senza soffocarla e senza d'altra parte lasciarla cadere in un confuso labile fantasticare, ma permettendo che le immagini si cristallizzino in una forma ben definita, memorabile, autosufficiente, icastica».

Italo Calvino
(visibilità, da "lezioni americane. sei proposte per il prossimo millennio")

Marconi Channel è il nuovo canale mediatico della Università Telematica "Guglielmo Marconi". Una Web TV, gratuita in streaming on demand, innovativa e interattiva che nasce dalla volontà di sperimentare nuove forme di comunicazione. Un canale attraverso cui l'utente ha così la possibilità di vedere la TV ed ascoltare la radio direttamente dal suo PC; uno spazio per fare comunicazione in digitale, che contiene strumenti innovativi diversificati per ogni settore, approfondimenti e video format, utilizzando linguaggi appositamente creati per una fruizione sul Web. Gli obiettivi di questa prima fase di progettazione e sviluppo sono stati:

- ampliare e rafforzare il flusso informativo (rendere audio visuali le informazioni nuove e quelle già presenti sul sito Marconi) per offrire maggiore trasparenza alle attività didattiche e non della università ed individuare nuove formule di partecipazione, al fine di acquisire nuovi studenti e rafforzare il coinvolgimento di coloro che sono già iscritti.
- sperimentare sia una nuova tecnologia TV, oggi fruibile via sito, che una nuova organizzazione, per essere pronti in una seconda fase, non dipendente da noi, a fornire servizi di web tv attraverso il decoder del Digitale Terrestre.
- creare una propria televisione, organizzata per palinsesti e con figure professionali preparate e dedicate;
- mettere a disposizione della didattica uno strumento di sperimentazione per gli studenti iscritti a corsi che richiedono l'uso della comunicazione (giornalismo, tecnologie, ecc...).
- valorizzare maggiormente l'ottica dell'offerta "on demand", con palinsesti flessibili, variegati e personalizzabili e della cultura audiovisuale.
- creare e diffondere un nuovo modello replicabile ed esportabile. Le caratteristiche dello strumento, interattivo e multimediale, indicano inoltre la possibilità di ampliare e supportare i servizi resi sia agli utenti che agli studenti.

La scelta di uno strumento come la web TV è dettata da varie considerazioni.

Per prima cosa le potenzialità del nuovo mezzo, che unisce le caratteristiche di impatto del mezzo televisivo (multimedialità) a quelle di interattività di Internet.

La web TV, inoltre, presenta una maggiore accessibilità economica rispetto ad altre soluzioni (esempio: tv via satellite) che richiedono investimenti eccessivamente onerosi. Infine, incide la volontà di puntare su una logica narrowcast, per offrire un'informazione personalizzabile e flessibile all'utente: i contenuti, infatti, possono essere selezionati secondo le esigenze dello spettatore e sono visionabili in ogni ora del giorno.

I sistemi narrowcast sono più recenti e caratterizzano la fruizione dei new media. Nel narrowcasting la comunicazione è interattiva, il destinatario può interagire con grandi masse di informazione, la struttura del sistema trasmissivo prevede un rapporto da molti ad uno, ovvero molti canali a disposizione di un unico soggetto-utente che può scegliere in base ad interessi ed attitudini personali.

La tv via cavo, la pay-per-view, la pay-tv, il video on demand sono tutti considerabili sistemi narrowcast, in cui la gestione del consumo mediale passa direttamente nelle mani del fruitore, il quale può costruire un palinsesto ideale sfruttando la miriade di canali tematici che caratterizzano questi sistemi. Il narrowcast prefigura pertanto una modalità fruitiva personalista ed interattiva, molto vicina a quella ipertestuale.

Marconi Channel è articolato in tre sezioni:

- WEB TV dove sono presenti tutti i contenuti audio/video;
- RADIO, dove sono presenti tutti i contenuti audio;
- DIDATTICA, per accedere a materiali di studio e multimediali.

Da aprile 2008 l'Università utilizza tecnologie all'avanguardia multicasting che permettono avanzate modalità di registrazione di videolezioni come da esempio presente nell'area didattica. Tutte le lezioni, contestualmente pubblicate sulla piattaforma Virtual C@mpus, registrate in multicasting andranno ad arricchire l'area didattica, integrate da approfondimenti tematici di esperti in aree affini al corso di studio. A questa sezione possono accedere esclusivamente gli iscritti alla Marconi.

Il palinsesto di programmazione delle sezioni WEB TV e RADIO prevede sei canali:

- **UTGM:** informazioni sull'Università, l'offerta formativa e il metodo di studio.
- **TG Flash:** un TG istituzionale che propone notizie brevi sul mondo universitario in generale e sulle attività della Marconi.
- **MAGAZINE:** una rubrica contenitore per interviste e servizi di approfondimento.
- **EVENTI:** propone la registrazione di seminari, convegni, ecc.
- **NOVITÀ:** video promozionali legati al lancio di nuovi corsi, nuove tecnologie, ecc.
- **DIRETTE:** canale LIVE che consente di essere presenti ad un avvenimento seguendolo in "diretta".

Marconi Channel segue il trend della comunicazione audiovisiva: nel futuro della televisione ci sarà sempre più Internet.

Le nuove "tecnologie di distribuzione di massa" (cellulari per registrare audio e video) fanno di ognuno un potenziale web reporter, con la possibilità di visibilità di un pubblico mondiale. Non più un approccio alla TV passivo, ma attivo, non solo attraverso la personalizzazione dei contenuti scegliendoli tra una vasta gamma di generi, ma addirittura di essere parte attiva del palinsesto.

Interagendo, inoltre, con la rete per mezzo di strumenti di fidelizzazione degli utenti (comunicazione interattiva, commenti e chat live, community annesse) che la TV tradizionale non possiede.



MARCONI Channel



Università Guglielmo Marconi

www.marconichannel.tv

