

*Formamente closes its tenth year of publication presenting a new issue with original articles dedicated to two transversal themes: didactic and educational research with advanced multimedia technologies; and the importance of the social dimension in economic analysis, in a broad sense.*

*In section Research, it is presented a project that takes advantage of IT tools' flexibility to contribute reducing the drop-out rate in traditional universities, which is very high especially during the first years. Starting from the idea of a test with multiple answers, a dedicated platform allows the student to self-evaluate his/her knowledge both in itinere and before taking the final exam.*

*Thanks to the possibility of selecting either one topic or the entire program, the system guides the students during their preparation, and puts them in direct relation with their professors, who can monitor their progress. A dedicated database gathers all the results and allow to evaluate objectively the quality of didactic materials.*

*In the Application section, the need to face university drop-out is afforded from a different point of view: it is suggested to begin in analyzing pre-conditions in order to remove obstacles; then multiply good practices in knowledge transfer and sustain creative models of problem solving (such as the creative crowdsourcing model), focused on the challenging cooperation between universities and business.*

*Some complementary issues dealing with globalization are further analyzed in the section Research: the integration between financial and economic markets and speculative vulnerability, positively influenced by the social element of confidence.*

*In the section Application, the global market economy is further explored with an analysis of competitive strategies put into practice by sustainable business companies in their processes of management and implementation.*

*In order to integrate academic research, knowledge transfer and a conscious interpretation of the pathological phases of the economic and financial crisis, emerges the need to develop good practices between universities and labor market, thanks to the adoption of wireless technologies, mobile learning platforms and unlimited internet access.*

*Anna Baldazzi and Giovanni Briganti*

Formalmente chiude il suo decimo anno di pubblicazione raccogliendo i contributi, pressoché tutti originali, intorno a due tematiche trasversali: ricerca didattica e della formazione sostenuta dalle tecnologie multimediali avanzate; rilevanza della dimensione sociale nell'analisi economica, largamente intesa.

Facendo leva sulla versatilità dello strumento informatico, nella sezione Ricerca viene presentato un progetto teso a ridurre il forte tasso di abbandono che caratterizza le università tradizionali, specialmente durante i primi anni di frequenza. Partendo dall'idea di un test a risposta multipla, una piattaforma dedicata consente allo studente di valutare la sua preparazione sia durante lo studio che prima dell'esame finale, proponendo ogni volta domande diverse. Grazie alla possibilità di selezionare singoli argomenti o l'intero programma, il sistema accompagna gli studenti durante la preparazione stabilendo anche un contatto diretto con i docenti che possono monitorare i loro progressi. Un database dedicato raccoglie i risultati dei questionari dando la possibilità di misurare in modo oggettivo la qualità dei materiali didattici.

Nella sezione Applicazioni, fa da specchio all'emergenza dell'abbandono scolastico ed universitario la necessità di analizzare precondizioni, rimuovere ostacoli e moltiplicare buone pratiche nella gestione della conoscenza e del "knowledge transfer", ma anche il potenziamento di modelli creativi (es. il "creative crowdsourcing model"), di "problem solving", incentrati su una relazione di cooperazione e di sfida tra università e "business cooperation".

Sempre nella sezione Ricerca, il problema della globalizzazione viene analizzato nelle sue dinamiche complementari: integrazioni dei mercati finanziari ed economici e vulnerabilità speculativa, su cui può agire in positivo la fiducia come fatto sociale. Nella sezione Applicazioni, l'economia dei mercati globalizzati trova un suo specifico svolgimento nell'analisi delle strategie competitive messe in atto dalle imprese sostenibili nei loro processi di gestione e implementazione.

Nella prospettiva di integrare ricerca accademica, trasferimento dei saperi, lettura consapevole delle fasi patologiche delle crisi economiche e finanziarie, emerge la necessità da parte delle università di sviluppare buone pratiche di guida assistita nella transizione università-mondo del lavoro, sulla base di un'adozione sempre più diffusa di "wireless technology", piattaforme mobile learning e accesso illimitato ad internet.

Anna Baldazzi e Giovanni Briganti